



TAS

03.03.2015, 08:13 Uhr

Neue Website, neue Produkte

Der Versicherungsmakler TAS startet zur ITB mit einer neuen Website. Neu ist die Absicherung gegen Internet-Kriminalität. Ein weiteres Produkt befasst sich mit Risiken im Zusammenhang mit dem Urheberrecht.



Claudia Beckord, Geschäftsführerin
der TAS
Foto: TAS

Aufgrund der hohen Nachfrage habe die TAS rund um das Thema Kostenschutz bei Urheberrechtsverletzung ein eigenes Produkt entwickelt („TAS.urheberrecht“). Dieses greift zum Beispiel, wenn fremde Bilder und Texte versehentlich auf der eigenen Homepage oder im eigenen Katalog abgedruckt werden. Auf einen aktuellen Bedarf reagiere TAS auch mit dem Internet-Schutz. Abgesichert sind dabei die finanziellen Schäden, die durch Missbrauch von Online- oder Bankkonten und von Schad-Software entstehen können. Zusätzlich versichert ist die Kostenübernahme für Datenrettung sowie die rechtliche und psychologische Beratung.

Die Website (tas-makler.de) wurde neu gestaltet und strukturiert. Claudia Beckord, Geschäftsführerin der TAS, hebt besonders die Kalenderfunktion hervor. Dort wird aufgeführt, wo Interessenten und Geschäftspartner die TAS live erleben können. (MLS)

Quelle: <http://www.fvw.de/tas-neue-website-neue-produkte/393/141112/11180>

© 2015 FVW Medien GmbH, Alle Rechte vorbehalten